

# BESUCHERFREQUENZ MESSEN, DOKUMENTIEREN UND STEUERN



## IHRE HERAUSFORDERUNG

- Corona-Auflagen erfüllen (v.a. zulässige Personen pro Fläche) und Einhaltung dokumentieren
- Limitierte Kundenzahl → attraktive Angebote für A-Kunden
- Warteschlangen vor dem Geschäft vermeiden



## UNSERE LÖSUNG

Einfach einzuführendes Besucher-management mit optionaler Anbindung an CRM und Marketing Automation:

- Aktuelle Auslastung über mehrere Eingänge und Filialen tracken
- Kundenzugang steuern
- Kundenerlebnis verbessern

## LÖSUNGSANSATZ



### Manuelle/ Automatische Zählung

Erfassung der eingehenden und ausgehenden Besucher



### Datenschutz-konforme Datenhaltung und Auswertung

Darstellung der Auslastung Ihrer Filialen in Real-Time

Trendermittlung und Prognose der zu erwartenden Besucherzahlen



### Über verschiedene Kanäle auf Auslastung reagieren

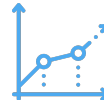
Echtzeit Information und Signal über aktuelle Auslastung



### Besuchsfrequenz steuern, Loyale Kunden incentivieren

Bei Frequenz-spitzen: z.B. Einführung einer Fast Lane

In Nebenzeiten gezielte Incentivierung für einen Besuch über Website, E-Mail und App



### Umsatz stabilisieren und Incentives intelligent steuern

Das Ziel: Kundenfrequenz verstetigen und Incentivierungsmöglichkeiten vergrößern



## LEISTUNGEN DEFACTO

- Manueller Besucherzähler als einfache Smartphone-App für Mitarbeiter/ Security
- Kamerabasierte automatische Erfassung
- Komplettes Backend: Speicherung der Ein- und Ausgangsvorgänge, Statistik, Auswertung und Schnittstellen für App, Website und E-Mail Marketing
- Dashboard für Management



## WARUM DEFACTO

- Langjährige Erfahrung bei DEFACTO in umsatzaktivierenden Maßnahmen
- Schnelle time-to-market durch den Einsatz erprobter Web-Technologien und Standard-Schnittstellen
- Einführung aus einer Hand